

DUPLICAT
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„CUMPARA SI CASTIGA CU DAHUA”

Perioada desfasurarii campaniei: 01.08.2022 – 31.10.2022

SECTIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„CUMPARA SI CASTIGA CU DAHUA”**, campanie SC GENERAL SECURITY SRL (denumita in continuare "Campania") este societatea SC GENERAL SECURITY SRL cu sediul în Cluj, Piata 1 Mai nr. 4-5 in incinta CLUJANA **Cod postal:** 400141, CUI RO 11160619, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J12/1732/1998, reprezentată legal de D-ul Dan Bogos, având funcția de Administrator

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 2. Terminologie

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „Forta majora” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independent de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament. Constituie caz de forta majora, cu titlu exemplificativ, iar nu limitativ, oricare dintre urmatoarele circumstante: razboi, anarhie, acte de terorism, razboi civil, cutremure, incendii, explozii, furtuni, inundatii, perturbari ale traficului aerian sau de alta natura, restrictii de calatorie in tara sau in strainatate si alte fenomene meteorologice adverse, confiscari sau orice alte actiuni ale institutiilor publice.

b) „Campania” reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

c) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

d) „SC GENERAL SECURITY SRL” / „Organizatorul” – este organizatorul Campaniei, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in Campanie stabilite prin prezentul Regulament.



SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Campaniei

3.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada **01.08.2022 – 31.10.2022**. Orice inregistrari primite in afara perioadei campaniei vor fi considerate invalide si vor fi respinse.

3.2. Campania se va desfasura fizic, in urmatoarele locatii:

Puncte de lucru participante:

General Security Cluj
General Security București
General Security Iași
General Security Timișoara
General Security Brașov

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Campanie

4.1. La această Campanie pot participa **doar persoanele juridice**, cu contract de colaborare cu GENERAL SECURITY valid la data facturilor, prin delegarea/împuternicirea unei persoane fizice pentru ridicarea și consumarea premiului, cu excepția angajaților Organizatorului și grupul de companii Dahua din Romania, și a celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I și II).

4.2. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana juridica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial, pe baza facturii fiscale ce atesta achizitia de produse participante, din locatiile GENERAL SECURITY menționate la articolul 3.2.

4.3. Organizatorul si celelalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea prezentei Campanii nu isi asuma responsabilitatea si nu pot fi atrase in litigii ce pot aparea intre partenerii, asociatii, actionarii, colaboratorii si/sau angajatii etc. unei societati comerciale/entitati juridice in legatura cu inscrierea in campanie a unei persoane fizice care isi asuma dreptul de posesie asupra premiului primit in urma inscrierii in Campanie, cu o factura fiscala emisa pentru respectiva entitate juridica.

4.4. La cererea expresa si neechivoca in scris a unui administrator a unei entitati juridice, de a radia din baza de date a Campaniei o inscriere a unei persoane fizice care foloseste o factura fiscala pe entitatea juridica pe care acesta o reprezinta, Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea acestuia. Organizatorul va duce la indeplinire solicitarea de tipul celei mentionate anterior daca si numai daca aceasta este primita de catre Organizator in termen de maxim 10 zile de la data inregistrarii inscrierii respective in Campanie.

4.5. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

4.6. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sa intre in baza de date a acestuia, in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.7. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, facand publice modificarile aduse, cu minimum 24 ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice modificare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament.



SECȚIUNEA 5. Participarea la Campanie și Mecanismul Campaniei

5.1. În vederea participării la Campanie, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

a. Să achiziționeze orice produs marca DAHUA din punctele de lucru GENERAL SECURITY menționate la articolul 3.2, în perioada Campaniei.

b. Dacă un client a achiziționat un produs în valoare de **minim 200 lei**, sau mai multe produse pe aceeași factură care însumează **minimum 200 lei**, aceasta poate primi **gratuit** un produs la alegere, din lista de produse din **categoria II**, cu condiția disponibilității acestuia. Pentru fiecare multiplu de **200 lei**, primește câte un produs la alegere, din lista de produse din **categoria II**. Suma rămasă excedentă multiplului de 200 lei nu se reportează. Se acceptă facturile din perioada **01.08.2022 – 31.10.2022**.

c. Dacă un client a achiziționat un produs în valoare de **minimum 1000 lei**, sau mai multe produse pe aceeași factură care însumează **1000 lei**, aceasta poate primi **gratuit** un produs la alegere din lista de produse din **categoria I**, cu condiția disponibilității lor. Pentru fiecare multiplu de **1000 lei**, poate primi câte un produs la alegere, din lista de produse din **categoria I**, cu condiția disponibilității acestuia. Se acceptă facturile din perioada **01.08.2022 – 31.10.2022**. Pentru achiziții de **minimum 1000 lei**, clientul poate opta, la alegere pentru un produs din lista de produse din **categoria I** sau pentru mai multe produse din lista de produse din **categoria II** sau combinații între acestea astfel ca pentru fiecare multiplu de 200 lei respectiv 1000 lei să primească câte un produs din categoria aferentă, cu condiția disponibilității acestora.

d. Să accepte termenii și condițiile acestei Campanii.

e. Toți clienții care fac achiziții de produse DAHUA, în perioada **01.08.2022 – 31.10.2022**, de orice valoare, participă automat la tombola lunară pentru **PREMIUL 3** unde au șansa să câștige următoarele produse:

- Set capete pentru înșurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 33 piese
- Set biți Milwaukee Shockwave™ Impact Duty XL TX - 75 piese
- Set capete pentru înșurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 32 piese

f. Toți clienții care fac achiziții de produse DAHUA, în valoare cumulată de **minimum 5000 lei**, în oricare lună din perioada **01.08.2022 – 31.10.2022**, vor participa automat la tombola lunară pentru **PREMIILE 1 și 2** unde au șansa să câștige următoarele produse:

- Mașină de găurit Milwaukee M12™ subcompactă M12 BDD-201C
- Mașină de găurit Milwaukee m12™ subcompactă cu percuție M12 BPD-202C
- Mașină de găurit compactă Milwaukee M18 CBLDD-202C
- Mașină de găurit cu percuție compactă Milwaukee M18 CBLPD-422C
- Troler cu scule izolate la 1000V, WIHA XXL III, 46 piese
- Trusa cu scule pentru electricieni, WIHA, 39 piese

Categoriile de produse :

Categoria I

- 350 buc x Unealta pentru dezizolat cu cutit, KNIPEX, Ø 8 - 28 mm
- 350 buc x Cleste combinat industrial, Knipex 160 mm
- 350 buc x Cleste sfic cromat, izolat la 1000V, Knipex 160 mm

Categoria II

- 785 buc x Surubelnita Milwaukee SL 0.4 x 2.5 x 75
- 650 buc x Surubelnita Milwaukee SL 0.8 x 4 x 100
- 700 buc x Surubelnita Milwaukee PH2 x 125
- 700 buc x Surubelnita Milwaukee PZ2 x 125

Lista de produse pentru PREMIILE 1, 2 si 3:

- 3x Troler cu scule izolate la 1000V, WIHA XXL III, 46 piese
- 3x Trusa cu scule pentru electricieni, WIHA, 39 piese
- 24x Mașină de găurit Milwaukee M12™ subcompactă M12 BDD-201C
- 24x Mașină de găurit Milwaukee m12™ subcompactă cu percuție M12 BPD-202C
- 24x Mașină de găurit compactă Milwaukee M18 CBLDD-202C
- 24x Mașină de găurit cu percuție compactă Milwaukee M18 CBLPD-422C
- 145x Set capete pentru insurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 33 piese
- 145x Set biți Milwaukee Shockwave™ Impact Duty XL TX - 75 piese
- 145x Set capete pentru insurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 32 piese

5.2. Tragerea la sorți pentru premiile lunare PREMIUL I, II si III, se va realiza astfel:

-Alegerea câștigătorilor se face prin tragere la sorți asistată și înregistrată, prin extragere de etichete tiparite cu datele de identificare ale participanților care s-au calificat pentru fiecare tipuri de premii în parte, dintr-o urnă de la locația Organizatorului GENERAL SECURITY în localitatea CLUJ-NAPOCA.

Extragerea pentru PREMIUL I, lunar

Primii 2 extrasi vor castiga, unul dintre premiile:

- 1x Troler cu scule izolate la 1000V, WIHA XXL III, 46 piese
- 1x Trusa cu scule pentru electricieni, WIHA, 39 piese

Extragerea pentru PREMIUL II, lunar

Primii 32 extrasi vor castiga, unul dintre premiile:

- 8x Mașină de găurit Milwaukee M12 subcompactă M12 BDD-201C
- 8x Mașină de găurit Milwaukee M12 subcompactă cu percuție M12 BPD 202C
- 8x Mașină de găurit compactă Milwaukee M18 CBLDD-202C
- 8x Mașină de găurit cu percuție compactă Milwaukee M18 CBLPD-422C

Extragerea pentru PREMIUL III, lunar

Primii 145 extrasi vor castiga, unul dintre premiile:

- Set capete pentru insurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 33 piese
- Set biți Milwaukee Shockwave™ Impact Duty XL TX - 75 piese
- Set capete pentru insurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 32 piese





Tragerile la sorți pentru premiile lunare vor avea loc astfel:

- Prima extragere: 08 septembrie 2022
- A doua extragere: 06 octombrie 2022
- A treia extragere: 03 noiembrie 2022

5.5 În cazul în care se constată faptul că un participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.

SECȚIUNEA 6. Livrarea premiilor

Produsele din categoria I și II se vor putea ridica de la sediile GENERAL SECURITY ori se vor livra împreună cu marfa achiziționată.

Castigatori tragerii la sorti **vor fi anunțati prin telefon în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti** – și vor fi livrate castigatorilor prin curier în maxim 30 de zile lucrătoare

Toate produsele acordate se vor menționa pe documentele fiscale de vânzare, împreună cu reducerea aferentă fiecăruia.

SECȚIUNEA 7. Returnarea produselor achiziționate și garanția acestora

7.1 Returnarea unui produs achiziționat în perioada campaniei și pentru care s-a câștigat un premiu poate fi returnat doar împreună cu premiul respectiv.

7.2 Produsele acordate ca premii nu fac obiectul garanției pentru produsele achiziționate

SECȚIUNEA 8. Taxe și impozite

8.1. Valoarea totală a premiilor Campaniei este de 290 696,71 lei (TVA inclus)

- 350x Unealta pentru dezizolat cu cutit, KNIPEX, Ø 8 - 28 mm – 79,212 lei (TVA inclus)/buc.
Valoare totală: 80 lei (TVA inclus) x 350 buc = 28 724,3 lei (TVA inclus).
- 350x Cleste combinat industrial, Knipex 160 mm – 65 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totală: 64,998 lei (TVA inclus) x 350 buc = 22 749,23 lei (TVA inclus).
- 350x Cleste sfec cromat, izolat la 1000V, Knipex 160 mm – 107,005 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totală: 107,005 lei (TVA inclus) x 350 buc = 37 451,68 lei (TVA inclus).
- 785x Surubelnita Milwaukee SL 0.4 x 2.5 x 75 – 9,69 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totală: 9,69 lei (TVA inclus) x 785 buc = 7 606,65 lei (TVA inclus).
- 650x Surubelnita Milwaukee SL 0.8 x 4 x 100 – 10,52 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totală: 10,52 lei (TVA inclus) x 650 buc = 6 838 lei (TVA inclus).
- 700x Surubelnita Milwaukee PH2 x 125 – 15,68 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totală: 15,68 lei

(TVA inclus) x 700 buc = 10 976 lei (TVA inclus).



- 700x Surubelnita Milwaukee PZ2 x 125– 15,68 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 15,68 lei (TVA inclus) x 700 buc = 10 976 lei (TVA inclus).
- 3x Troler cu scule izolate la 1000V, WIHA XXL III, 46 piese– 4 600 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 4 600 lei (TVA inclus) x 3 buc = 13 800 lei (TVA inclus).
- 3x Trusa cu scule pentru electricieni, WIHA, 39 piese– 1 550 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 1 550 lei (TVA inclus) x 3 buc = 4 650 lei (TVA inclus).
- 24x Mașină de găurit Milwaukee M12™ subcompactă M12 BDD-201C– 670,10 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 670,10 lei (TVA inclus) x 24 buc = 16 082,40 lei (TVA inclus).
- 24x Mașină de găurit Milwaukee m12™ subcompactă cu percuție M12 BPD-202C– 924,76 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 924,76 lei (TVA inclus) x 24 buc = 22 194,24 lei (TVA inclus).
- 24x Mașină de găurit compactă Milwaukee M18 CBLDD-202C– 1 523,5 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 1 523,5 lei (TVA inclus) x 24 buc = 36 564 lei (TVA inclus).
- 24x Mașină de găurit cu percuție compactă Milwaukee M18 CBLPD-422C– 1 101,47 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 1 101,48 lei (TVA inclus) x 24 buc = 26 435,28 lei (TVA inclus).
- 145x Set capete pentru insurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 33 piese– 95,724 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 95,72 lei (TVA inclus) x 145 buc = 13 879,92 lei (TVA inclus).
- 145x Set biți Milwaukee Shockwave™ Impact Duty XL TX - 75 piese– 153,058 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 153,06 lei (TVA inclus) x 145 buc = 22 193,41 lei (TVA inclus).
- 145x Set capete pentru insurubare Milwaukee Shockwave Impact Duty 32 piese– 71,04 lei (TVA inclus)/buc. Valoare totala: 71,04 lei (TVA inclus) x 145 buc = 10 300,80 lei (TVA inclus).



SECTIUNEA 9. Regulamentul Campaniei

9.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe site-ul www.generalsecurity.ro

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a Campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa printr-un act aditional atasat acestui regulament ce se va regasi pe site-ul www.generalsecurity.ro.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul GENERAL SECURITY SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Date cu caracter personal prelucrate, scopul si temeiul prelucrarii

In cadrul Campaniei, Societatea va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participanti:

- (i) nume
- (ii) prenume
- (iii) e-mail
- (iv) telefon

De la castigatori:

- (i) nume si prenume
- (ii) adresa de livrare a premiului
- (iii) numar de telefon
- (iv) copie dupa bon/factura de achizitie
- (v) copia dupa cartea de identitate (in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei)

Datele aferente cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Societatea este obligata la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Societate direct sau prin intermediul Agentiei in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- 
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorilor de promotii;
 - (iv) indeplinirea altor obligatii legale si/sau contractuale

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

10.3 Modul de colectare a datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia.

10.4. Consecintele refuzului de a ne furniza datele cu caracter personal

In cazul in care participantii nu furnizeaza datele cu caracter personal solicitate, nu pot participa la Campanie, pentru ca nu pot parcurge procedura de validare. In cazul in care nu furnizeaza datele solicitate in cursul procedurii de validare ca si castigator, va fi invalidat ca si castigator si va pierde dreptul la acordarea premiului, intrucat nu se va putea verifica indeplinirea conditiilor pentru validarea acestuia ca si castigator.

10.5. Destinarii datelor cu caracter personal

Nu vom dezvalui datele acestuia cu caracter personal catre nicio entitate pentru utilizarea acestora in scopuri comerciale. In cazul in care vom intentiona sa facem acest lucru, vom solicita in prealabil consimtamantul dumneavoastra, urmand ca transferul datelor dumneavoastra catre o entitate in scopuri comerciale sa se realizeze doar daca va exprimati in prealabil consimtamantul cu privire la un asemenea transfer.

Cu toate acestea, Organizatorul poate dezvalui datele dumneavoastra cu caracter personal catre:

- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza temei juridic adecvat (cum ar putea fi o obligatie legala a Organizatorului, consimtamantul persoanei vizate sau interesul legitim al Organizatorului).

10.6. Durata prelucrării.

Pastrarea datelor cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate potrivit Regulamentului, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.



10.7. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legislației aplicabile.

10.8. Drepturile Participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:

a) Dreptul de a fi informat

În cazul în care datele cu caracter personal sunt obținute direct de la Participant, Organizatorul este obligat să furnizeze acestuia cel puțin următoarele informații, cu excepția cazului în care aceasta persoană posedă deja informațiile respective:

- Scopul în care se face prelucrarea datelor;
- Existența drepturilor prevăzute de lege pentru Participant, în special dreptul de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date

- Orice Participant are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de aceasta.
- Organizatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc participantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:
 - scopurile prelucrării;
 - categoriile de date cu caracter personal vizate;
 - destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
 - dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.
- În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, Participantul are dreptul să fie informat cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

c) Dreptul la rectificare

Participantul are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care îl privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, Participantul are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare) dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat").

Participantul are dreptul de a obține din partea Organizatorului ștergerea datelor cu caracter personal care îl privesc, fără întârzieri nejustificate, iar Organizatorul are obligația: de a

sterge datele cu caracter personal fara intarzieri nejustificate in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Participantul isi retrage consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea, in conformitate cu articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau cu articolul 9 alineatul (2) litera (a) – din GDPR si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrarea;
- Participantul se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (1) din GDPR (dreptul la opozitie) si nu exista motive legitime care sa prevaleze in ceea ce priveste prelucrarea sau Participantul se opune prelucrării in temeiul articolului 21 alineatul (2) din GDPR (dreptul la opozitie in scop de marketing);
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care revine Organizatorului in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern sub incidenta caruia se afla acesta;
- datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatonale mentionate la articolul 8 alineatul (1) din GDPR (Conditii aplicabile in ceea ce priveste consimtamantul copiilor in legatura cu serviciile societatii informatonale).

Art. 5 lit a) din GDPR nu se aplica, si prin urmare se poate continua prelucrarea datelor cu caracter personal desi si-a exercitat dreptul la stergerea datelor, in masura in care prelucrarea este necesara:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- pentru respectarea unei obligatii legale care prevede prelucrarea in temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern care se aplica Organizatorului sau pentru indeplinirea unei sarcini executate in interes public sau in cadrul exercitarii unei autoritati oficiale cu care este investit Organizatorul;
- din motive de interes public in domeniul sanatatii publice, in conformitate cu articolul 9 alineatul (2) literele (h) si (i) si cu articolul 9 alineatul (3) din GDPR;
- in scopuri de arhivare in interes public, in scopuri de cercetare stiintifica sau istorica ori in scopuri statistice, in conformitate cu articolul 89 alineatul (1) din GDPR, in masura in care dreptul mentionat la alineatul (1) este susceptibil sa faca imposibila sau sa afecteze in mod grav realizarea obiectivelor prelucrării respective;
- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

d) Dreptul de a restrictiona prelucrarea

Participantul are dreptul de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul din urmatoarele cazuri:

- persoana vizata contesta exactitatea datelor, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- prelucrarea este ilegala, iar persoana vizata se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;

- 
- operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța; sau
 - persoana vizată s-a opus prelucrării in conformitate cu articolul 21 alineatul (1) din GDPR, pentru intervalul de timp in care se verifica dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

e) dreptul de opoziție

Participantul are dreptul de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară in care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută in scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri; Ca urmare a exercitării de către participant a dreptului de opoziție, Organizatorul nu mai prelucraza datele cu caracter personal, cu excepția cazului in care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanța.

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere in fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (“ANSPDCP”) la nr. de telefon 031-8059211 sau prin e-mail: anspdcp@dataprotection.ro și instanței de judecată pentru orice încălcare a modului de prelucrare a datelor mele cu caracter personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată in orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care Participantul poate să își exercite drepturile menționate mai sus:

10.9. Responsabilul cu protecția datelor.

Dacă aveți sugestii sau reclamații cu privire la procesarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, vă recomandăm să apelați la ofițerul nostru responsabil cu protecția datelor:



SECTIUNEA 11. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. Forta Majora

12.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul notiunii de la art. 2.1. a) din prezentul Regulament, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

12.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora.

SECTIUNEA 13. Diverse

13.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului prevazuta in art. 1.1. de mai sus in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la terminarea campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

13.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii Promotionale, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Promotii.

13.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.4. Organizatorul, partenerii si alte societati implicate in aceasta Campanie promotionala nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori sau pentru modificarea bonurilor/facturilor fiscale si a elementelor componente necorespunzatoare. In nici una dintre situatiile descrise anterior nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

13.5. Din dorinta de a nu prejudicia nici un consumator care doreste sa participe la Campania promotionala, Organizatorul isi rezerva dreptul sa poata efectua verificari in ceea ce priveste corecta participare la Campania promotionala.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul sa retraga participantilor dreptul la premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor neconforme si/sau sa restrictioneze participarea la Campania promotionala pina la incheierea acesteia.

13.6. In situatia in care exista doua sau mai multe inscrieri cu acelasi bon/aceeasi factura fiscala efectuate de catre persoane diferite, Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari, in vederea aflarii persoanei care a achizitionat Produsele participante in Campanie.

13.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta participarile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

13.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

13.9. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: GENERAL
SECURITY SRL
Prin administrator
Dan Bogos

ROMÂNIA

BIROUL NOTARULUI PUBLIC MARGA AMALIA NICOLETA

SEDIUL str. Iuliu Maniu, nr. 15, ap. 1 Cluj Napoca, jud. Cluj

Nr. licenta de functionare: 3645/3200/30.12.2013

Tel. 0264-595146

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1613

Anul 2022 luna IULIE ziua 28

În fata mea MARGA AMALIA NICOLETA notar public la sediul biroului s-a prezentat:

BOGOS DAN cu CNP **1700114120655**, cu domiciliul în Mun. Cluj-Napoca, str. Gheorghe Sion, nr. 13, jud Cluj, identificat prin C.I. seria CJ, nr. 014215, emisa la data de 04.12.2013, de SPCLEP Cluj-Napoca, în calitate de asociat și administrator al societății comerciale **GENERAL SECURITY S.R.L** cu sediul în Cluj Napoca, Piata 1 Mai, nr. 4-5, judetul Cluj, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1732/03.11.1998, având C.U.I. 11160619, care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă vointa lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995, fiind îndeplinite condițiile de fond și de forma ale actului:

“ SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS “

S-a perceput onorariul de 400 lei (cu TVA inclus) cu bf. 8 /2022.

“Prezentul duplicat s-a întocmit, în conformitate cu art.155 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată și a articolului 328 din regulamentul de aplicare al legii, în 3 exemplare, de notar public Marga Amalia Nicoleta, din care 2 exemplare s-au eliberat părților și 1 exemplar pentru arhiva biroului notarial, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca și originalul.”

NOTAR PUBLIC,
MARGA AMALIA NICOLETA

